INDICE

- 11 FUTURO PRESENTE
Prefazione di Mario Ricciardi

- 25 INTRODUZIONE
Una prospettiva di ricerca

PARTE PRIMA LA COMUNICAZIONE NEL MUSEO

- 33 CAPITOLO PRIMO
Visitors studies

1.1. Il contributo dei *cultural studies*, p. 33 – 1.2. Perché realizzare ricerche sul pubblico?, p. 39 – 1.3. *Visitors studies*: tipologie d'indagine, p. 44

- 59 CAPITOLO SECONDO

La comunicazione nel museo: indagini sul campo

2.1. Modelli operativi, p. 59 – 2.2. Gallery 33: un caso di studio, p. 65 – 2.3. Il museo s'interroga: una *survey* sulla comunicazione dei musei italiani, p. 75

PARTE SECONDA IL MUSEO DIGITALE

- 85 CAPITOLO TERZO
Musei virtuali

3.1. La rivoluzione dell'innovazione: dall'automazione all'esplosione di Internet, p. 86 – 3.2. I musei virtuali, p. 93 – 3.3. Contaminazioni fra reale e virtuale: le sperimentazioni dei *surfers* e la noia del reale, p. 100 – 3.4. Gli utenti come innovatori: dalla sperimentazione alla riconfigurazione degli utilizzi, p. 103 – 3.5. Musei e tecnologie fra *trend* e innovazione, p. 106

113 CAPITOLO QUARTO

Il pubblico *virtuale*

4.1. L'idea di pubblico virtuale, p. 113 – 4.2. Il pubblico dei musei on line: un profilo socio-demografico, p. 117

129 CAPITOLO QUINTO

La ricerca sul pubblico dei musei virtuali:
l'analisi dei *log* e la *Web audience*

5.1. Indagini quantitative sul Web, p. 129 – 5.2. L'analisi dei *log*, p. 131 – 5.3. Analisi della *Web audience*: la metodologia di Audinet Sinottica, p. 136

147 CAPITOLO SESTO

La ricerca sul pubblico dei musei virtuali:
gli studi di usabilità e l'etnografia di rete

6.1. Indagini qualitative sul Web, p. 147 – 6.2. L'etnografia on line, p. 151 – 6.3. L'etnografia di rete nel museo virtuale: possibili integrazioni con la *Web usability*, p. 155 – 6.4. Un'indagine qualitativa fra reale e virtuale: il progetto City, p. 160

175 CAPITOLO SETTIMO

Progetti di comunicazione digitale

7.1. Il progetto MultiMuseo del Museo Nazionale del Cinema, p. 176 – 7.2. Il progetto CineMo al Castello del Buonconsiglio di Trento, p. 189 – 7.3. Un *tour* multimediale alla Tate Modern di Londra, p. 200 – 7.4. I nuovi media alla Cité des Sciences et de l'Industrie, p. 206

229 BIBLIOGRAFIA